



Ressortbericht 2025 – Ressort Marketing/PR

Danksagung

Auch in diesem Jahr bedanke ich mich bei denen, die sich ehrenamtlich um die Integration der neuen Mitglieder gekümmert haben. Allen, sei es die Ausrichtung der Montagsrunde, die Betreuung der Schnupperer und die Flight-Betreuer und Betreuerinnen bei den „Steuermann & Moses“- Turnieren, gilt hier nochmals unser ausdrücklicher Dank. Ohne diese Unterstützung ist das alles nicht zu bewältigen. Diese Unterstützung trägt erheblich dazu bei, dass aus Interessenten nicht nur Mitglieder, sondern sie auch schnell in unser Clubleben integriert werden.

Mitgliedergewinnung

Das Gewinnen von neuen Mitgliedern stellt uns jedes Jahr wieder vor Herausforderungen und steht nach wie vor im Mittelpunkt unserer vielfältigen Aktivitäten. Schnupperkurse sind immer noch das beste Mittel, um Golfsport-Interessenten und -Interessentinnen den Golfsport nahe zu bringen. Viele Schnupperer haben nach einem absolvierten Kurs ein anderes, positives Bild von golfspielenden Menschen. Im Jahr 2025 hatten wir 180 Schnupperer auf unserer Anlage.

Der Spielausschuss wird auch zukünftig sowohl die Schnupper- als auch die PE-Kurse mit großem Engagement unterstützen.

Im Jahr 2025 haben wir 69 neue Mitglieder gewinnen können. Sehr erfreulich ist aber, dass unser Golf-Einsteiger-Paket gut ankommt. Für das Paket haben sich 10 neue Mitglieder entschieden. Der Bestand am 31.12.2025 betrug 684 Mitglieder was Platz 6 im Wilhelmshavener Vereinsranking bedeutet.

Pressearbeit

In der lokalen Sportberichterstattung war der Club wieder gut vertreten. Eine große Anzahl von Artikeln über Turniere und über unsere Ligateams wurden in der lokalen Presse veröffentlicht. Insgesamt ist das Verhältnis zur lokalen Presse ausgezeichnet.

Information & Kommunikation

Im Jahr 2024 neu gestaltete Webauftritt kommt bei Mitgliedern und Besuchern sehr gut an und wird vom Sekretariat und Marketing/PR aktuell gehalten. Im Rahmen der Kooperation mit SIMGOLF-WHV, die einen Golfsimulator auf TrackMan Basis betreiben, haben wir für unsere Mitglieder einen sehr guten Preis/Std. ausgehandelt. Auch das Angebot von speziellen Videoanalysen von Andreas Krzossa war fast immer ausgebucht.

Unsere Social-Media-Kanäle entwickeln sich immer mehr zum Mittelpunkt in der Kommunikation mit unseren Mitgliedern. Auf Facebook folgen uns aktuell 746 Personen, ein Zuwachs von 41, auf Instagram sogar 1.090, ein Zuwachs von 117. Erwähnenswert ist hier auch die Zusammenarbeit mit dem Golf-Influencer Konstantin Madert. Im vergangenen Jahr haben wir 103 Posts abgesetzt, um Mitglieder aktuell z. Bsp. über Platzsperren oder -öffnungen, Fittingtage, Termine oder sonstige Ereignisse zu informieren.

Vor allem das Bewerben der Schnupperkurse hat uns viele Schnupperer auf die Anlage gebracht.



Golfclub Wilhelmshaven-Friesland e. V.

Das versenden von Mitglieder-Informationen haben wir in 2025 wieder intensiviert. In jeder Vorstandssitzung wird darüber entschieden, was für die Mitglieder von Interesse ist und über eine Email informiert werden sollen. Leider haben wir immer noch ca. 70 Mitglieder, die keine Email ID im Club hinterlegt haben.

Ausblick 2026

Unsere Bemühungen, Golf-Interessierte zu Mitgliedern zu machen, werden wir auch in 2026 nicht nur weiterführen, sondern noch verstärken. Bereits im Februar und März werden die ersten Schnupperkurse durchgeführt. Ab April wird es dann im 14-tägigen Rhythmus Schnupperkurse geben.

Der Club wird seine Werbemaßnahmen auf den Social-Media-Kanälen noch weiter intensivieren. Die Mitglieder des Spieldausschusses werden die Golfinteressenten intensiv betreuen, um aus Interessenten Mitglieder zu machen. An dieser Stelle sei nochmal darauf hingewiesen, dass wir Mitgliedern wieder kostenlose Gutscheine für Schnupperkurse geben, die sie an Familie, Freunde und Bekannte weitergeben können.

Auch ein „Tag der offenen Tür“ in Verbindung mit einem Golferlebnistag ist für den 17. Mai 2026 wieder in Planung. Auch dieses Jahr werden wir wieder Helfer und Helferinnen für einen gelungenen Tag benötigen.

Danke an alle, die mich bei den Ressort-Aufgaben unterstützt haben. Danke an das Sekretariat, das einen immer mit den notwendigen Informationen versorgt.

Michael Hibbeler

Ressort Marketing/PR